

Publicitar el aprendizaje en una modalidad híbrida

Ing. Gerardo Jesús Carabes Real

gcarabesre@ipn.mx

ORCID: 0000-0001-9865-1001

Dr. Humberto Díaz Baleón

hdiaz@ipn.mx

ORCID: 0000-0002-7909-506X

Dra. Estela Carranza Valencia

ecarranza@ipn.mx

ORCID: 0000-0002-7999-4321

CECyT No. 7 Instituto Politécnico Nacional, México

Recibido: 15/12/2023. Publicado: 31/12/2023

Resumen

Los muros escolares cercanos a las academias regularmente están desocupados o se utilizan para difundir alguna actividad escolar, sin embargo, muy pocas veces se utilizan para dar a conocer información, por ejemplo, que como academia se considera que el estudiantado deba aprender como mínimo durante el periodo a evaluar. Si, en los muros se publica información, que se considera muy relevante a cada periodo de evaluación, que de manera sencilla permitan una lectura fácil y rápida, así como de manera regular los profesores solicitan a sus estudiantes lean y tomen nota de lo publicado, hay alta probabilidad de que los conceptos que se desean se aprendan, se logre y esto se vea reflejado en sus evaluaciones de tipo teórico. Es importante que la información publicada sea atractiva en su diseño, que motive la curiosidad del estudiante para acercarse y leerla. Si se cuenta con amplios espacios de muros, no importa si algunos conceptos se repitan, la finalidad es que los lean y de forma implícita los aprendan. Los materiales didácticos más comunes para publicar la información pueden ser los periódicos murales y los carteles. De igual manera, al trabajar con alguna plataforma educativa y/o una red social, estas se utilizan para difundir reiteradamente información que por experiencia se sabe causan más problemas para que los aprendan. Es sumamente importante que la información que se publique en los muros y en los medios digitales, que sea la que se solicite en las evaluaciones, para motivar al estudiantado conforme avanza el curso, a que por cuenta propia lea lo que se publica. Metodología: el proyecto se aplicó a una población de 1,500 estudiantes del CECyT No. 7, la muestra 300 estudiantes. La investigación es de tipo explicativa, cuantitativa; las variables dependientes son muros físicos y digitales, materiales didácticos; las variables independientes son los estudiantes, la lectura y tomar notas, el instrumento de investigación cuestionario.

Palabras claves: Publicidad, muros físicos, muros digitales, materiales didácticos, estudiantes, plataforma educativa, red social.

Abstract

The school walls near the academies are regularly unoccupied or used to disseminate some school activity, however, they are rarely used to publicize information that as an academy it is considered that the student body must learn at least during the period to be evaluated. If the walls publish information that is considered very relevant to each evaluation period, which in a simple way allows an easy and fast reading, as well as regularly the teachers ask their students to read and take note of what is published, there is a high probability that the concepts that are desired to be learned will be achieved and this is reflected in their theoretical evaluations. It is important that the published information is attractive in its design, that it motivates the curiosity of the student to approach and read it. If you have large spaces of walls, it does not matter if some concepts are repeated, the intention is that they read them and implicitly learn them. The most common teaching materials for publishing information may be wall newspapers and posters. Similarly, when working with an educational platform and/or a social network, these are used to repeatedly disseminate information that is known from experience to cause more problems for them to learn. It is extremely important that the information that is published on the walls and in the digital media, is requested in the evaluations, to motivate the student body as the course progresses, to read on their own what is published. Methodology: The project was applied to a population of 1,500 students of CECyT No. 7, the sample 300 students. The research is explanatory, quantitative; the dependent variables are physical and digital walls, didactic materials; the independent variables are students, reading and note-taking, the research instrument was a questionnaire.

Keywords: Publicity, Physical walls, digital walls, teaching materials, students, educational platform, social network.

Introducción

Sabemos por experiencia, que hay conceptos o procedimientos que les son difíciles de entender e interpretar a la mayoría del estudiantado y lo vemos reiteradamente en los resultados de sus evaluaciones teóricas o prácticas, por lo que ¿de qué manera podríamos reforzar el aprendizaje de esos conceptos o procedimientos de manera que el estudiante fuera el personaje principal de su autoaprendizaje?

Este trabajo pretende que mediante la publicidad en muros físicos y digitales que por regularidad y/o necesidad el estudiantado tenga que observar, en esos espacios de la manera más sencilla los conceptos y procedimientos que son difíciles de entender, si no es más que con la lectura y práctica repetitiva.

¿Se han percatado de la gran cantidad de espacio con que cuentan los muros cercanos o como parte de su academia y que esos espacios están regularmente desocupados?

¿Han observado que la mayoría de los estudiantes en espera de entrar a su salón de clase están revisando sus celulares, conversando entre ellos o están buscando en que distraerse?

¿Han utilizado periódicos murales o carteles para divulgar información que les interesa aprendan sus estudiantes?

Objetivos:

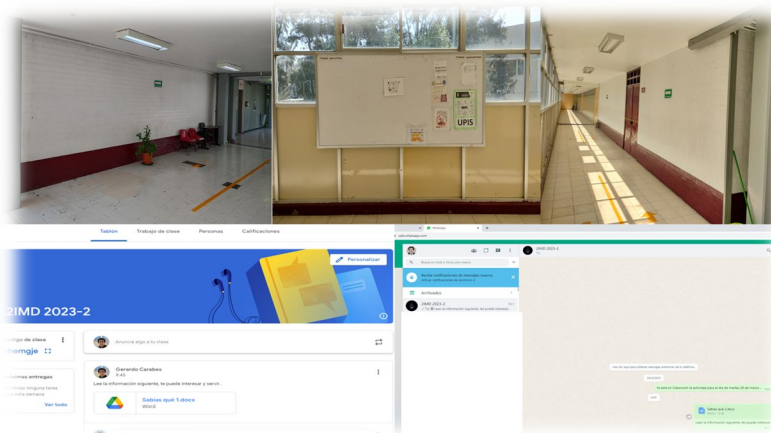
- Hacer uso de espacios para publicar aquellos conceptos y/o procedimientos que causan más problemas al estudiantado.

- Fomentar el aprendizaje autónomo.
- Aumentar el índice de aprovechamiento.

Considerando lo anterior, planteo la hipótesis siguiente:

Hacer uso de muros cercanos a la academia (al igual que la plataforma educativa y red social utilizadas como medios de comunicación) para mediante periódicos murales y/o carteles, publicando los conceptos y procedimientos que por experiencia se sabe causan más problema al estudiantado, en su artículo *Publicidad: ¿qué es y para qué sirve?*, Ospina (2022) indica respecto a la publicidad: “también contribuye a moldear los pensamientos, sentimientos y acciones en los consumidores potenciales.” Diseñando materiales didácticos atractivos, como periódicos murales y/o carteles de tal forma que a la vista del estudiantado le motive a su lectura, con un mínimo de texto y más fácil de entender, promoviendo la lectura, el auto aprendizaje y así aumentar el índice de aprovechamiento (figura 1).

Figura 1. *Uso de los espacios físicos o digitales para fomentar el autoaprendizaje, un medio híbrido.*



En cuestiones educativas, los materiales que considero son los más apropiados para ser utilizados en los muros escolares, son el periódico mural, Oropeza (2022), al respecto comenta: “Hacer un periódico mural nos ayudará a publicar noticias, entrevistas y temas que queremos que las demás personas lean; el mejor lugar para colocarlo es un lugar público donde sepamos que transitan muchas personas, como la escuela, la calle, los centros deportivos, etc. Además, agregar decoraciones, dibujos, fotografías y colores, nos ayudará a que sea más llamativo.” Es muy importante puntualizar que solo hay que publicar aquella información que sabemos les es complicado aprender al estudiante, poco texto, si es posible complementarlo con imágenes, si no, la información textual es lo elemental.

Los carteles son el otro medio que considero efectivo utilizar para publicitar el conocimiento, reiterando el uso de poco texto y muy llamativo en su diseño, Díaz y Muñoz (2013), recuperan al respecto lo siguiente “Los carteles y murales son materiales gráficos que representan un sistema de comunicación impreso hecho para decir algo que se entienda a primera vista. Muestran la información más importante de un tema concreto y pueden representar un esquema visualmente atractivo de los contenidos trabajados en la escuela (Bravo, 2003; Bernal, 2010)”.

Tanto el periódico mural como el cartel, si son bien elaborados y presentan la información que le está causando problemas al estudiante, si no hacen uso de sus celulares, regularmente leen la información que les parezca interesante, fomentando con ello el aprendizaje autónomo. Al respecto, Jabif (2007) dice: “El aprendizaje autónomo necesita de un material que ayude al estudiante a “guiar” su estudio...”.

Respecto al aprendizaje autónomo se pretende que mediante la permanente exposición de los conceptos y/o procedimientos que consideramos más importantes, el estudiantado sin percatarse, hagan de si el aprendizaje y esto se vea reflejado en sus actividades formativas y/o evaluaciones, en algunos estudiantes tomar notas de lo expuesto en los materiales didácticos, el aprendizaje se refuerza, sin embargo, la continua lectura y exposición lo permitirá sin percatarse de ello. Al respecto Valdez y Machorro (2023), expresan que “Las denominadas estrategias construccionales se utilizan durante el proceso de enseñanza aprendizaje y tienen el propósito de orientar la atención del alumno, así como permitirle que detecte la información principal, lo cual favorecerá una mejor codificación y conceptualización de los contenidos de aprendizaje y por ende la organización e interrelación de los conceptos importantes.”

Metodología

Inicialmente se identificó cuáles han sido los aprendizajes que se dificulta aprender al estudiantado, para a partir de ello se elabore el material didáctico apropiado, en este caso se consideraron los resultados de evaluación del curso de Computación básica II, en el tema de diseño de páginas web con el código HTML y para tal caso se exponen las evaluaciones en promedio de los últimos tres periodos correspondientes, como se observa en la figura 2:

Figura 2. *Promedio de aprobación/reprobación, últimos tres periodos*

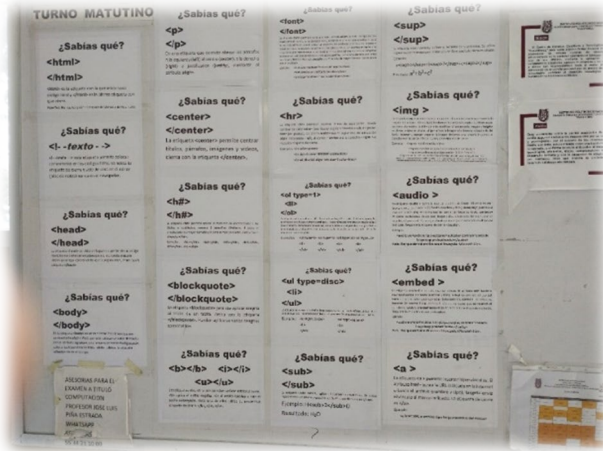
Posteriormente se consideraron los espacios físicos cercanos a la academia, donde la posibilidad de que el estudiantado pudiera ver el material didáctico elaborado fuera el más visible, para ello se eligió el pizarrón ubicado en el pasillo que da acceso al área de computación (figura 3):

Figura 3. *Pizarrón en el acceso al área de computación*

Considerando el espacio a utilizar, se determinó el diseño del material didáctico, el cual fue un periódico mural y para llamar la atención del estudiantado se utilizó en cada sección del material las palabras ¿Sabías qué?, además de una breve

descripción del funcionamiento de cada etiqueta a utilizar en el diseño de un código HTML y ejemplos de uso (figura 4).

Figura 4. *El periódico mural permite difundir información relevante.*



Una vez publicado el material, además de ubicarlo en el espacio más adecuado para su visualización, se procederá a hacerle difusión, esto se llevará a cabo durante las sesiones de clase y antes de aplicar las evaluaciones teóricas y/o prácticas, motivando con ello a su lectura (figura 5).

Figura 5. El estudiantado lee información que le llama la atención, fomentando el aprendizaje autónomo.



En este paso, se visualizó que hubo estudiantes que no solo hacían lectura de la información publicada, sino que además la registraba mediante fotografías, al

preguntarles el porqué de ello exponían que era para su consulta posterior (figura 6).

Figura 6. *Algunos estudiantes prefieren tomar fotografías*



Hubo estudiantes que no solo se limitaron a la lectura del material, sino que además tomaban nota de ello, fortaleciendo su aprendizaje (figura 7).

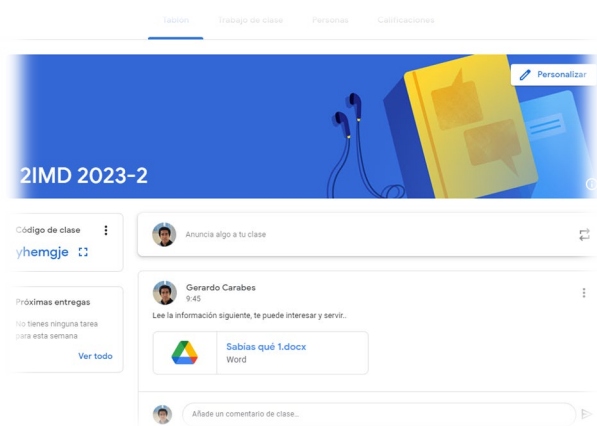
Figura 7. *Discentes tomaron nota de lo publicado*



A la par de la publicación del material didáctico, se procedió a difundir la misma información mediante medios electrónicos en un medio de aprendizaje híbrido, como la plataforma educativa, en este caso el Classroom, en lo que se conoce como

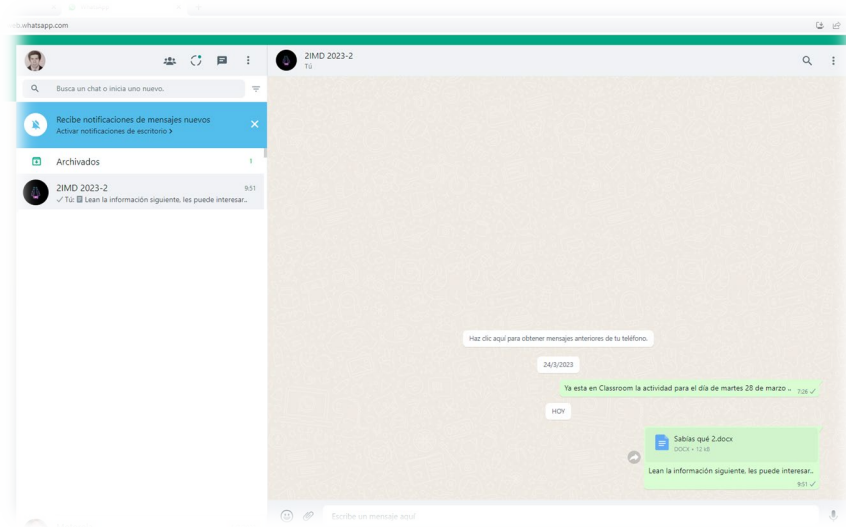
el Tablón, que es el área inicial a que tiene acceso el estudiante, solo procurando utilizar diferentes nombres al material para forzar su lectura (figura 8).

Figura 8. *Publicar información importante en plataformas educativas*



También, en un sistema de aprendizaje híbrido, las redes sociales son un medio efectivo, en este proyecto se utilizó la red social WhatsApp, mediante mensajes se divulgó constantemente la información más relevante (figura 9).

Figura 9. *Las redes sociales son un medio instantáneo para publicitar información.*



Resultados

El uso de espacios físicos dentro de la escuela, como pizarrones, muros, así como espacios digitales, plataformas educativas y redes sociales, permiten hacer llegar a estudiantes la información más relevante durante un periodo escolar, ya sea mediante periódicos murales o carteles, nos permite observar que los estudiantes están ávidos de leer, fotografiar o tomar notas de esa información, logrando resultados aceptables, los cuales se mencionan brevemente a continuación:

1. Sobre el uso de espacios físicos como muros y pizarrones, permite hacer llegar información académica relevante, se preguntó:

En un sistema de aprendizaje híbrido, ¿Viste la información que se colocó en el pizarrón en el pasillo de computación?

Figura 10. *La información publicada llama la atención del estudiantado*

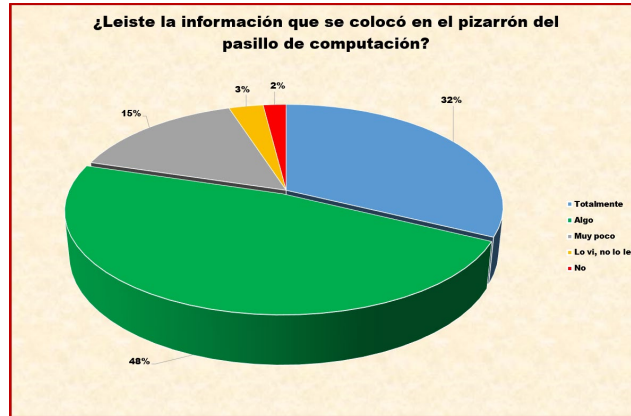


Como se observa en la figura 10, a un alto porcentaje de estudiantes, **74%**, le llama la atención la información que se publica y está relacionada con temas a su aprendizaje inmediato.

2. Referente a si la información de tipo académico que se publica se preguntó:

En un sistema de aprendizaje híbrido, ¿Leíste la información que se colocó en el pizarrón del pasillo de computación?

Figura 11. *Leer información que se publica, permite un aprendizaje autónomo*



En la figura 11, se observa que el **80%** lee la información que se publica y está relacionada con temas a su aprendizaje inmediato.

3. Sobre si les agradase que todas las materias publicaran la información más relevante, se preguntó:

En un sistema de aprendizaje híbrido, ¿Crees que todas las materias deberían publicar de una manera similar información importante respecto a su materia?

Figura 12. *Los estudiantes creen que le ayudaría a su aprendizaje que todas las materias publicaran información relevante al respecto*



La figura 12 muestra con claridad que un alto porcentaje de estudiantes, **80%**, estarían totalmente de acuerdo con que todas las materias publicaran la información más relevante de sus unidades de aprendizaje en los muros de la escuela.

4. Es muy importante que solo se publique aquella información que sea relevante y atractiva para el estudiantado, por lo anterior se preguntó:

En un sistema de aprendizaje híbrido, ¿Por qué te acercaste a ver o leer la información que se colocó en el pizarrón del pasillo de computación?

Figura 13. *Que sea llamativa y breve la información que se publique es muy importante*

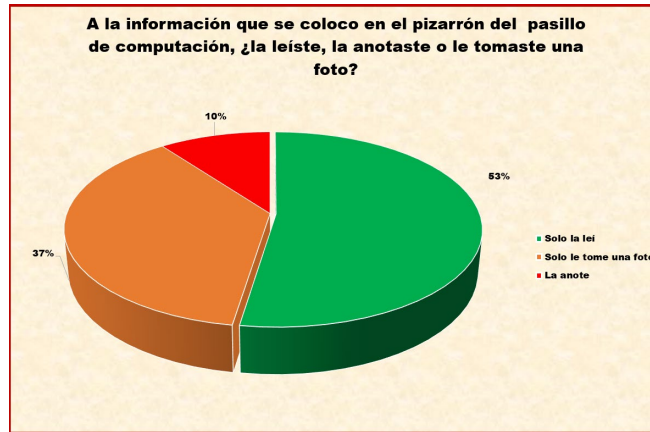


En la figura 13 se ve que un porcentaje medio de estudiantes, **41%**, se acercó a leer la información porque les llamó la atención y un **30%** solo por curiosidad.

5. Cada estudiante tiene su manera personal de recabar la información, la lee, le toma foto o lo anota, por ello se preguntó:

En un sistema de aprendizaje híbrido, a la información que se colocó en el pizarrón del pasillo de computación, ¿la leíste, la anotaste o le tomaste una foto?

Figura 14. *En estos tiempos, aun y cuando la mayoría solo utiliza su teléfono móvil, muchos aun leen la información que se publica.*

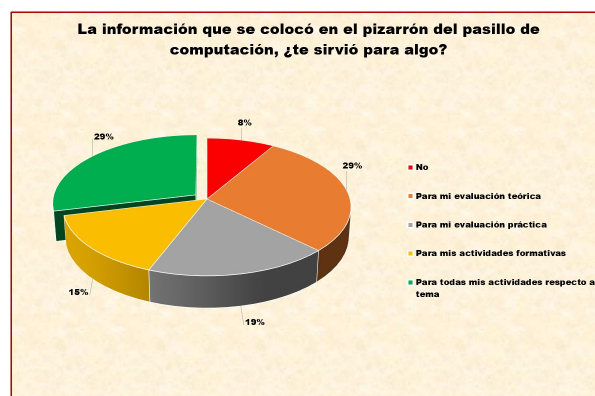


En la figura 14 se aprecia que un porcentaje medio de estudiantes, **41%**, se acercó a leer la información porque les llamó la atención y un **30%** solo por curiosidad. Muchos leen en físico aún y cuando se prefiere lo digital.

6. Es sumamente importante que la información que se publique sea muy llamativa y relevante para el aprendizaje del estudiante, por lo que se preguntó:

En un sistema de aprendizaje híbrido, la información que se colocó en el pizarrón del pasillo de computación, ¿te sirvió para algo?

Figura 15. *La información que se publique debe ser relevante para el aprendizaje del estudiante.*



La figura 15 muestra con claridad que un alto porcentaje de estudiantes, que leyeron la información publicada, le ayudo para su evaluación teórica al **29%**, para su evaluación práctica al **19%**, para sus actividades formativas al **15%** y para todas en conjunto de las antes mencionadas un **29%**.

7. Los materiales didácticos por diseñar y publicar, como los periódicos murales y carteles, deben ser llamativos y puntuales, por lo que se preguntó:

En un sistema de aprendizaje híbrido, la información que se colocó en el pizarrón del pasillo de computación, ¿te pareció interesante y te parece acertado se publique de esta manera?

Figura 16. *Los materiales publicados deben ser llamativos y puntuales.*

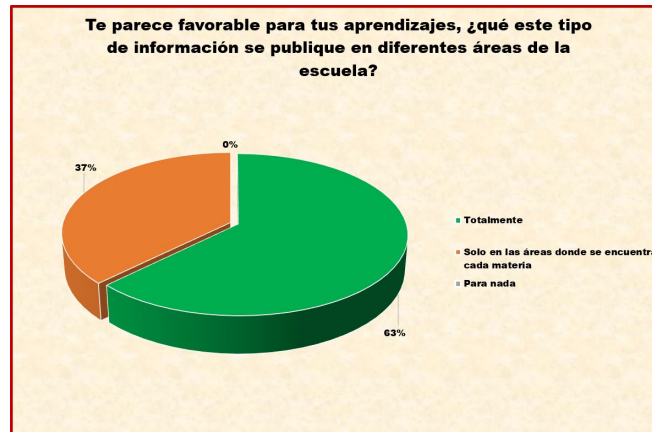


Con claridad, la figura 16 muestra que el 69% de estudiantes, estima que si la información publicada es atractiva y fácil de entender les ayudará en su aprendizaje.

8. Aquellos estudiantes encuestados creen que les ayudaría en su aprendizaje si la información académica publicada fuera difundida en varias áreas de la escuela, por lo que se preguntó:

En un sistema de aprendizaje híbrido, te parece favorable para tus aprendizajes, ¿qué este tipo de información se publique en diferentes áreas de la escuela?

Figura 17. *Hacer publicaciones académicas en diferentes áreas de la escuela ayudaría al aprendizaje del estudiantado*

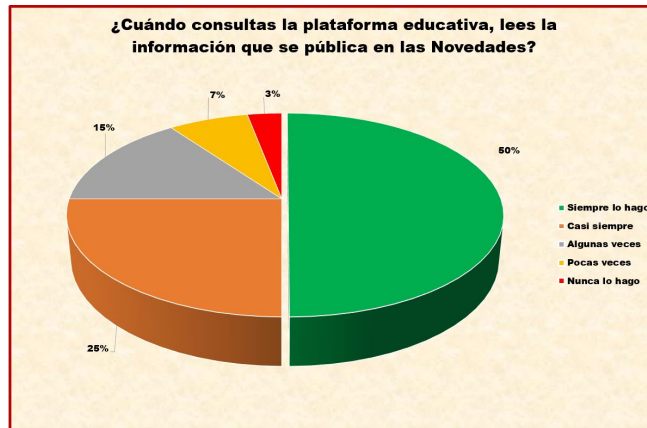


La figura 17 muestra claramente que el **100%** de estudiantes creen que, si se publican materiales académicos en diferentes áreas de la escuela, les permitirá lograr aprendizajes.

9. Publicar con regularidad información relevante en las Novedades de la plataforma educativa utilizada, promueve la lectura del estudiantado, por lo que se preguntó:

En un sistema de aprendizaje híbrido, ¿Cuándo consultas la plataforma educativa, lees la información que se publica en las Novedades?

Figura 18. *Publicar información en las Novedades permite reforzar el aprendizaje autónomo*

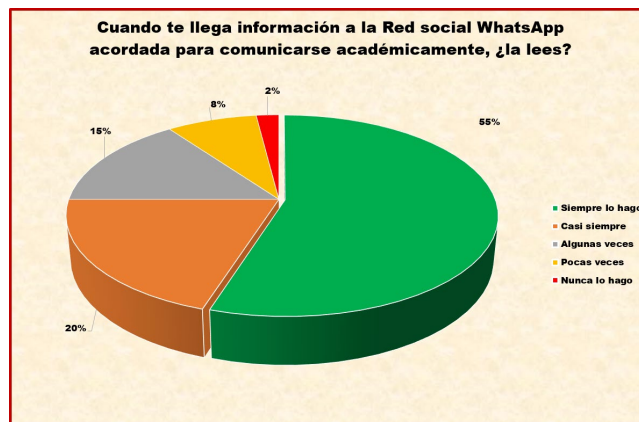


En la figura 18 se observa que entre el **50%** y el **75%** leen con regularidad la información que se publica en la plataforma educativa que se utilice.

10. Mandar con regularidad mensajes y archivos con información muy importante en la red social WhatsApp, promueve la lectura del estudiantado, por lo que se preguntó:

En un sistema de aprendizaje híbrido, cuando te llega información a la red social WhatsApp acordada para comunicarse académicamente, ¿la lees?

Figura 19. *Enviar mensajes e información importante permite reforzar el aprendizaje autónomo.*



Como muestra la figura 19, **75%** leen con regularidad los mensajes e información que se publica en la red social utilizada.

Discusión de resultados

Hacer uso de espacios físicos y digitales, para publicitar información relevante para que el estudiantado aprenda, así como su divulgación por parte del profesorado, permite que aquellos conceptos y/o procedimientos sean aprendidos más eficazmente y promoviendo el autoaprendizaje.

El estudiantado lee la información que le atrae su atención, aunado a la constante difusión que de ella se hace y si son procesos, toma nota o lo registra mediante fotografías.

Los materiales didácticos por utilizar deben de ser atractivos en su diseño o en la forma en que se publique, como el utilizar palabras clave, ¿sabías qué?, tips, toma nota, no se te olvide que..., así como el uso de poco texto y de ser posible alguna imagen que lo refuerce, para que motive su lectura.

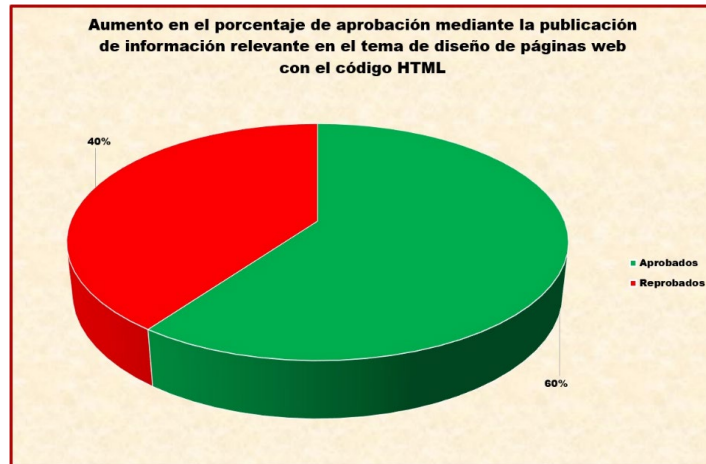
Es sumamente importante que, la información que se publique sea utilizada en las evaluaciones a aplicar, ello conlleva a que posteriormente con una menor difusión, el estudiantado lea, tome nota o registre en fotografía la información, fortaleciendo con ello el autoaprendizaje.

El estudiantado cree que, si algo similar se hace en las demás asignaturas, esto les ayudará a obtener mejores resultados de evaluación, al igual que si se difunde en

diferentes áreas de la escuela, en aquellos espacios donde hay mayor concentración de estudiantes.

A continuación, se presentan los resultados en la figura 20 un aumento aceptable en su evaluación respecto al tema diseño de páginas web utilizando el código HTML:

Figura 20. *Aumento aceptable en el aprovechamiento del estudiantado.*



Conclusiones

El uso de las TIC revolucionó la forma de enseñar y aprender, acortó distancias facilitando la comunicación, sin embargo, el darles una óptima utilidad en área educativa conlleva riesgos, fácilmente se puede perder la atención del estudiantado.

En un sistema híbrido de aprendizaje su uso es indispensable, son los medios por los que tenemos comunicación con los estudiantes, ya sea por redes sociales, plataformas educativas o videoconferencias.

La gran mayoría de estudiantes fácilmente se distrae con su uso, y si la intención es que aprendan, la situación se complica todavía más.

La idea del presente trabajo es llamar la atención del estudiante mediante materiales que les motiven, ya sea leerlos, anotar lo publicado, o bien, registrarlo en fotografías, la intención es que les atraiga.

Publicitar el aprendizaje puede ser en los muros cercanos a la academia que correspondan o en aquellas áreas donde es más frecuente se reúnan los estudiantes, y por los medios electrónicos, difundir la información de manera frecuente.

Es sumamente importante, que aquella información, que se publique, sea la que por experiencia sabemos se les complica más aprender, ya sean conceptos o procesos, enfatizar en aquellos que, en las evaluaciones teóricas o prácticas, regularmente tenemos bajos resultados.

Obviamente, lo publicado debe ser utilizado en las evaluaciones, la intención es que en futuras evaluaciones los estudiantes tengan la iniciativa de hacer suya la información publicada, fomentando con ello el autoaprendizaje.

La información que se publique debe ser renovada en cada periodo de evaluación y solo se dejará por más tiempo aquella que se considera relevante para todo el curso.

No hay que olvidar que el diseño de los materiales debe atraer la atención, ya sea en su elaboración, o mediante el uso de palabras que atraigan, por ejemplo, ¿sabías

qué?, tips, Toma nota..., etc., lo esencial es que lo publicado aparezca en las evaluaciones.

Recomendaciones

Publicitar únicamente aquella información que causa conflictos en el aprendizaje del estudiantado, ya sean conceptos o procedimientos.

Hacer uso de espacios físicos y/o digitales, en un ambiente híbrido, que aseguren estén y sean visibles para el estudiantado.

Que en la información publicitada se utilice poco texto, si es posible complementarla con imágenes, utilizar palabras.

Es complicada la instrucción mediante un modelo híbrido síncrono, sin embargo, si se cuenta con un equipo de trabajo bien preparado en las cuestiones técnicas que el curso en cuestión implica, además de que su forma de apoyar al docente que busca ayuda es adecuada, el logro de las metas propuestas es muy factible de lograr.

Los materiales deben ser de una calidad óptima en contenido y forma, es sumamente importante utilizar la información publicada en las evaluaciones para con ello fomentar a futuro el aprendizaje autónomo.

Referencias

- Díaz, M. y Muñoz, A. (2013). *Los murales y carteles como recurso didáctico para enseñar ciencias en Educación Primaria*. <https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/15451/12-368-Diaz.pdf>
- Jabif, L. (2007). *La docencia universitaria bajo un enfoque de competencias*. <https://caes.ort.edu.uy/herramientas-para-la-docencia/aprendizaje-autonomo>
- Ospina, A. (2022). *Publicidad: ¿qué es y para qué sirve?* <https://www.rdstation.com/blog/es/publicidad-que-es-y-para-que-te-sirve/>
- Oropeza, C. y Hernández, D. (2022). *Periódico mural. Manual para hacer tu periódico mural*. <https://eeco.org.mx/wp-content/uploads/2022/10/Manual-Periodico-Mural-version-digital.pdf>
- Valdez, V. y Machorro, M. (2023). *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e19.html>